

织密资阳寄递网 开拓邮政新未来

资阳市邮政管理局党组书记、局长刘文忠

2026年10月9日,金秋十月,我们迎来了第57届世界邮政日。我谨代表资阳市邮政管理局,向长期以来关心支持我市邮政业发展的各级党委政府、各部门和社会各界表示衷心感谢!向辛勤耕耘在全市邮政快递战线的广大从业人员致以节日的问候和崇高的敬意!

今年世界邮政日的主题是“完善邮政服务网络,开拓行业无限可能”。这一主题深刻揭示了邮政网络互联互通的核心价值,也昭示着邮政业在服务民生、促进流通、助力发展中的广阔空间。邮政业作为推动流通方式转型、促进消费升级的现代化先导性产业,其网络覆盖城乡、连通全国、通达世界的独特优势,正在资阳这片热土上转化为服务百姓生活、赋能地方经济的生动实践。

深耕乡村,让寄递网络更有温度。过去,资阳不少偏远乡村群众取件需长途奔波,农产品出村也面临“最初一公里”的梗阻。如今,这一局面正在加速改变。我们深入推进“快递进村”,依托“交商邮供”融合模式,加快构建县乡村三级寄递物流体系——推广“金通·邮快驿站”村级站点模式,新增村级综合服务站点48个,全市建制村快递服务通达率保持100%。安岳县率先跑出“进村加速度”——短短86天建成288个村级服务站,联动5家快递公司实行“一个仓管全县、一张网连乡村”,累计处理进村快件超27万件,村民在家门口的小超市就能轻松取件。从雁江的柑橘通过“小黄车”半日送达全国,到乐至腌腊制品借力电商物流走向千家万户,一条条邮路正成为连接田间地头与广阔市场的“致富路”。

赋能产业,让行业价值更加彰显。邮政快递网络不仅是便民服务的毛细血管,更是支撑地方特色产业发展的流通动脉。我们持续深化“寄递+电商”多样化合作,邮政快递企业的身影更高频地出现在资阳市2026年电商平台经济产业链恳谈会、成渝中部(乐至)现代物流产业供需对接会、资阳市服务业数智融合高质量发展大会上。我们积极推动“资货寄递”,引导寄递企业与本地农业合作社、电商平台深度对接,优化升级柑橘、柠檬等特色农产品寄递服务,“资货寄递”每年以20%的速度加速增长。通过邮乐网直播带货、抖音供应链搭建等线上线下融合模式,2025年资阳邮政累计助农销售农特产品1.2万单,助农增收50余万元。安岳依托成熟的“电商物流+川货寄递”模式,更入选了全国农村物流高质量发展典型案例。邮政业正以其“商流、物流、资金流、信息流”四流合一的禀赋优势,在服务乡村振兴中发挥着不可替代的作用。

守正创新,让发展根基更加坚实。当前,

邮政业正处于转型升级的关键阶段。我们要坚持安全为基、服务为本,持续提升寄递服务质量,守牢寄递安全底线。要加快数字化、智能化转型,推广无人车配送、智能分拣等技术应用,推动行业降本增效。要深化邮快合作、交邮合作,进一步整合末端资源,提升网络整体运行效能,让城乡物资双向流动更加顺畅。截至9月,全市共计上线自动分拣线14台套,无人寄递车现运行85辆,运行线路43条,共计运送快递包裹超千万件,运行区域配送成本降低20%,配送效率提升30%。智慧引领、绿色赋能,让行业高质量发展成色更足、底色更亮。

立足新起点,资阳邮政业将以“完善邮政服务网络,开拓行业无限可能”为指引,锚定“十五五”良好开局目标,重点抓好以下四方面工作:

一是持续织密寄递网络,让服务触角更深更广。进一步巩固快递进村成果,深化“交商邮供”融合模式,推动农村商超、邮政快递站点、供销社“多点多合一”。加快补齐偏远地区寄递服务短板,确保村级站点不仅“建得起”更要“稳得住、活得好”,让更多群众在家门口享受便捷寄递服务。

二是深化产业协同融合,让“资货出川”更快更畅。聚焦安岳柠檬、雁江柑橘、口腔材料等特色产品,持续优化“寄递+电商”融合模式,完善“资货寄递”供应链。推广安岳“电商物流+川货寄递”全国典型案例经验,进一步对接电商平台资源,助力更多“资味”产品走出四川、走向全国。

三是加快智慧绿色转型,让行业发展更新更强。积极推进“人工智能+邮政快递”应用,探索无人机配送、智能分拣等新技术在资阳落地试点。加快布局智能快件箱等智慧终端,推动快递包装标准化、循环化、减量化,以科技创新和绿色转型为行业发展注入新动能。

四是守牢安全底线,让行业根基更稳更实。持续深化寄递渠道安全监管,强化收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”落地执行。深化与公安、应急等部门协同联动,常态化开展风险排查和联合管控,筑牢寄递安全防线。同时做好快递员群体合法权益保障,维护末端服务网络稳定。

邮政连接你我,服务改变生活。站在新的起点上,资阳市邮政管理局将继续与全市邮政快递企业一道,以“完善网络”为基,以“开拓可能”为翼,奋力书写邮政业高质量发展的资阳答卷,为建设成渝门户枢纽、服务资阳经济社会发展贡献更大力量。

祝愿全市邮政业广大从业者节日快乐、工作顺利、身体健康!

(第57届世界邮政日致辞)

一张邮网,纵穿百年;万千邮路,横连世界。今年10月9日,我们迎来了第57届世界邮政日。在此,中国邮政集团有限公司资阳市分公司向长期以来关心支持资阳邮政事业发展的各级党委、政府、社会各界朋友和广大邮政客户,表示最衷心的感谢!向奋战在全市邮政战线上的广大干部职工和离退休老同志,致以节日的问候和崇高的敬意!

今年世界邮政日的主题是“完善邮政服务网络,开拓行业无限可能”。网络是邮政的根基,连接是邮政的使命,这与“人民邮政为人民”的服务宗旨一脉相承。资阳邮政作为中国邮政集团有限公司在资阳的分支机构,历经多轮改革发展,已成长为集邮政普遍服务、现代金融、快递物流、电子商务于一体的综合服务型企业。百年邮政,变的是技术与业态,不变的是“情系万家、信达天下”的情怀——我们始终以一抹邮政绿服务千家万户、连接千城百业、通达四面八方。近年来,随着资阳加快融入成都市圈、建建成渝地区双城经济圈,资阳邮政的网络优势、渠道优势和品牌优势愈发凸显,服务地方民生、助推产业发展的舞台更加广阔。

过去一年,资阳邮政始终心系民生、服务发展,用实实在在的行动交出了一份温暖答卷。

我们织密网络,畅通城乡服务“新通道”。全市拥有遍布城乡的邮政局所247个,邮路146条,邮路长度8636公里,其中农村邮路85条共6988公里,占比超80%;持续完善县乡村三级物流体系,建成县级共配中心3个、乡镇运营中心80个、村级“金通·邮快驿站”963个;全市3个县(区)均已开展交邮合作,9个乡镇节点复用,其中入驻乡镇客运站5个、邮政网点叠加客运功能4个,开通28条线路,覆盖23个乡镇、197个建制村,织就了覆盖全域的服务网络。

“多多进村”项目已在安岳、乐至落地,有效破解农村寄递“最后一公里”难题,让农村居民享受便捷的寄递服务;大力推进寄递业务提质增效,投入自动分拣设备和农村投递专车,邮件处理效率明显提升,群众用邮体验持续改善。

我们普惠赋能,增添金融服务“新温度”。在履行普遍服务义务的基础上,依托覆盖城乡的邮银网点和“自营+代理”协同机制,我们积极叠加便民缴费、普惠金融、农产品销售等多元化服务。联合人社局建立16个便民点,深化社银合作,实现社保

业务“就近办”;联动工会开展权益福利活动,推出加油满减、“爱心早餐”等多种惠民活动;积极开展金融知识进乡村、进社区活动,守护好群众的“钱袋子”,以金融活水滋润资阳经济发展。

我们助农惠农,展现乡村振兴“新担当”。发挥邮政“四流合一”优势,深化“菜篮子工程”、社区团购等项目,资阳邮政主动对接全市镇村集体经济组织,优化升级柑橘、柠檬、苹果梨等邮政特色农产品基地4个,建立“抖音+邮乐”农产品供应链,把服务阵地前移到田间地头,通过线上溯源直播和线下跨省销售精准赋能本土特色种养产业。今年助力销售特色农产品超20万件,既助力安岳柠檬、雁江蜜柑等特色农产品走出资阳、走向全国,又丰富了市民的“菜篮子”“果盘子”,实现了助农增收与惠民利民的双向奔赴。

我们坚守初心,扛牢普遍服务“新使命”。认真履行邮政普遍服务和特殊服务义务,确保党报党刊及时投递、机要通信万无一失,让偏远乡村的群众同样享有优质均等的邮政服务。面对急难险重任务,资阳邮政冲锋在前、从不缺席,以“国家队”的责任担当守护好人民群众的用邮权益,让“有人的地方就有邮政服务”成为资阳大地上的生动实践。

成绩属于过去,奋斗成就未来。当前,资阳正处于战略机遇叠加期,成都市圈建设成效见效,乡村振兴全面推进,这既为邮政服务提供了广阔舞台,也对邮政网络覆盖、服务质量和运行效率提出了新的更高要求。站在新的起点上,我们将以本届世界邮政日为契机,坚持守正创新、融合发展:一是夯基础,进一步优化网点布局、畅通邮路通道,推动服务网络向基层延伸、向群众贴近;二是促转型,加快数字化、智能化升级,培育发展新动能,让传统邮政焕发时代活力;三是惠民生,聚焦群众急难愁盼,做优政务便民、惠农助农等服务,把惠民好事办到群众心坎上;四是促发展,主动对接地方产业需求,发挥商流、物流、资金流、信息流“四流合一”的综合优势,为资阳经济社会高质量发展贡献更大力量。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。资阳邮政将牢记“人民邮政为人民”的初心使命,坚持客户至上,以更完善的网络、更优质的服务、更创新的举措,把“无限可能”变为“美好现实”,为加快建设成都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区贡献更多邮政力量!

完善服务网络 赋能美好资阳

中国邮政集团有限公司资阳市分公司

中国邮政
CHINA POST



完善邮政服务网络 开拓行业无限可能

世界邮政日

2026年10月9日



中国邮政微信订阅号



中国邮政微信服务号