

一张票根何以“链”动全城

□ 新华社记者 何磊静

今年国庆假期，苏州姑娘陈涵携家人到无锡滨湖区拈花湾景区游玩。凭景区票根，她以七五折住进当地酒店，又在商业街区咖啡馆喝到六折咖啡，晚上吃火锅再享折扣。“一张票根，没想到解锁了这么多优惠。”她说。

从“入场券”到“优惠券”，小小票根正在经历价值裂变。在上海，“票根码”实现观演观赛与餐饮零售动态联动；在江苏，一张票根可在全省13个设区市享文旅体商优惠；在北京，电影节票根撬动上百亿元消费……

曾被视为消费行为终点的票务凭证，如何能从散场流量变为消费增量？通过跨业态、跨城市、跨周期运营，“一票链百业”如何重塑城市消费生态？

一票在手，全城惠享

传统文旅消费下，演出、球赛、展览的观众往往集中而来，又集中散去。“票根经济”的逻辑，则是把单次入场行为延展开——凭同一张票，在景区、酒店、餐饮、商圈、交通等场景继续兑现权益，让“过路客”变成“过夜客”、“观演客”成为“全城消费者”。

在南京看完演唱会，过一周去苏州逛园林、去扬州尝早茶，手里的票根优惠依然可用。近期，江苏多部门联合印发文件，围绕“票根在手·江苏惠游”进一步打破地域与行业壁垒。大型演出、音乐节、“苏超”等活动票根，均可作为凭证在全省13个设区市享优惠权益，且权益期为演出赛事当日及前后15天，首期入库优质商户超5000家。放眼全国，各地探索百花齐放。山东实施“山东文旅1号工程”，推动高铁票、旅游列车票与沿线景区、酒店、商超深度绑定，“齐鲁1号”旅游列车单日带

动二次消费超500万元；上海“静安GO”联动本地书店，将10元门票升级为覆盖200余家商户的权益凭证；湖北推出“湖北有礼”平台，将票根范畴拓展至火车票、购物发票等日常消费凭证，上线不到一年就带动消费5300多万元，经济撬动比达1:4.8。

记者走访发现，不同场景的“票根经济”也呈现差异化特征。比如，大型演唱会、顶级赛事会制造短时间流量洪峰，年轻客群跨城比例高，酒店住宿、夜间聚餐、特色周边需求旺盛；热门体育赛事客群自带结伴和家庭属性，易形成周期性客流，促进景区消费、文化IP运营等；电影票根则胜在高频，餐饮折扣、停车减免等本地小额优惠更受欢迎。

赛事、演出等票根的撬动效应尤为突出。数据显示，2025年“苏超”每1元门票收入，可带动7.3元周边关联消费；今年北京国际电影节期间，以票根为纽带，联动50余个商圈推出定向优惠活动，活动期间累计吸引客流5090万人次，带动消费157.1亿元。

从“入场凭证”到“消费引擎”

一张小小的票根，为何能撬动如此可观的消费增量？

“这些票根正成为跨场景消费的起点和‘连接器’。”苏州大学社会学院教授周永博指出，文旅消费链条长、覆盖面广，但传统模式下各环节缺乏有效联动，消费体验趋于碎片化。以票根为纽带，将原本相对孤立的消费场景串联起来，有助于形成有机连续体。

票根的角色转变，恰逢政策东风。今年文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出“推动赛事票根联动景区参观、餐饮消费、商业购物等”。国内多地也相继出台专项政策，将“票根经济”

纳入文旅消费提振行动计划。

多位业内人士认为，“票根经济”本质上属于体验经济的延伸，核心逻辑在于将一次文化或娱乐消费的体验延续至其他消费场景，通过赋予票根额外消费权益，增强消费者的地方认同感和消费意愿。从心理学视角看，这击中了消费者的“损失厌恶”心理——面对专属优惠，人们往往不愿浪费，从而产生二次消费动机。

市场需求的变化同样关键。南京市社会科学院副研究员王聪表示，演唱会、音乐节等活动中的票根，已超越基础交易凭证属性，成为承载情绪价值、社交资本与身份认同的符号载体，形成“一次触发、多重响应、持续扩散”的链式反应。

据中国演出行业协会统计，大型演出对文旅、餐饮、住宿、零售等其他消费的平均带动系数为1:6.85。对商家而言，票根引流也能实现资源共享，大幅降低营销成本。

在无锡湖滨商业街经营连锁火锅店的张涛，今年明显感受到票根带来的变化。“以前晚上九点半以后客人就不多了。现在演出散场后，很多年轻人拿着票根来涮火锅。”他说，平台能自动抵扣，商户核销方便，“让利一点，引流一批，算下来挺划算的。”

让小票根持续释放大能量

成效显著的同时，也有一些地方的实践步入短效增长误区。有消费者对记者说，一些活动以价格优惠为主，停留在“门票+折扣”的浅层引流阶段，部分票根优惠活动存在核销流程复杂等问题。还有不少老年市民表示，不清楚去哪儿查优惠、领福利。

对于不少人关心的“优惠怎么领”问题，江苏推出“苏心游”省级文旅平台为总入口，深度对接携程、大麦、同程、飞猪、大众点评、高德地图等平台，搭建统一活动专

区。线下方面，赛场场馆、重点景区、核心商圈、星级酒店等点位都将统一投放“票根在手·江苏惠游”标识和优惠指引，方便市民就近查询使用。

小票根如何持续释放大能量？专家表示，关键要让机制、产品、规范、技术等协同发力。

“可推动建立利益共享、风险共担的长效合作机制，明确景区、酒店、餐饮等参与主体的收益分配比例，通过客源导流、消费分成、联合营销等方式激发市场积极性。”王聪等专家建议，可鼓励成立区域性联盟，整合活动方、票务平台、商业载体、金融机构等，推动相邻城市、景区之间资源共享、权益互通。

中山大学旅游学院教授陈钢华表示，可加快数字化平台建设，打通不同平台、不同品类票根的核验标准，降低商户参与的技术成本；同时以精准化供给适应圈层化需求，结合城市特色打造差异化主题产品，针对不同客群设计分层权益体系，统筹规划活动档期。

产品创新是抓手。在周永博看来，要超越单一折扣模式，深度挖掘票根在提升消费体验、增强文化传播等方面的复合价值。如敦煌莫高窟的票根上印有不同洞窟的精美壁画，每张印的洞窟壁画是随机的，游客扫码可“听”文物故事，集齐不同图案还可兑换限量版文创产品。多地景区、演出机构还推出定制化票根、纪念票根，搭配收纳册、相框等文创产品，形成“票根+文创”消费模式，满足年轻人的收藏与社交需求。

此外，专家建议，在消费者权益保障方面，打造多部门协同会商机制，落实事前合规核查、事中动态监管、事后复盘优化的“票根”全流程管理，严厉查处价格欺诈、虚假宣传等行为。

新华社北京10月12日电

郑钦文：熬过低谷，终迎绽放！

□ 新华社记者 王春燕 李春宇 胡佳丽

在11日晚的2026中国网球公开赛的蓝色硬地上，一袭红衣的郑钦文在全场欢呼声中躺倒在地庆祝胜利。

这是又一个创造历史的胜利！

在当日进行的女单决赛中，郑钦文直落两盘击败俄罗斯名将安德烈耶娃，成为赛事举办20届以来首位本土女单冠军、首位持外卡闯入决赛并最终夺冠的球员。这也是她职业生涯首次问鼎女子网球协会（WTA）1000级别赛事。

“拿下这个冠军后，我觉得自己终于做到了，终于再次成为创造新历史的人。我一直都想超越自己，因为每个人都在说我2024年的成就有多么伟大。我总是说，最好的还在未来。”郑钦文在捧起冠军奖杯后说。

创造历史是很多人认识郑钦文、熟悉郑钦文的原因之一，2024年巴黎奥运会上，郑钦文获得网球女单冠军，那是中国网球史上的首位女单奥运金牌。

这是郑钦文职业生涯的高光时刻，随后的中网四强、武网亚军、WTA500东京站冠军、WTA年终总决赛亚军，也让郑钦文的名字一次次与“突破”“最佳成绩”联系在一起。

但高光之后的低谷，往来得猝不及防。

2025年初，郑钦文在澳大利亚网球公开赛第二轮爆冷出局。2024年为挣积分密集参赛，因此导致身体过度疲劳，随之而来的伤病，开始初现端倪。

2025年7月，郑钦文接受了右手肘部手术。此后，“复出、伤退”反反复复，她迟迟没能找回状态，世界排名一度滑落至百名开外。

“大家看到的是我这段时期的低谷，其实我从青少年时期，就不停地有过高峰、有



10月11日，郑钦文在颁奖仪式上捧起冠军奖杯。新华社记者 孙非 摄

过低谷，都是这么一路走上来的。”郑钦文说，当然确实没有想到这次低谷持续的时间会那么长，所以也更加珍惜现在赢得比赛。

低谷期经历了什么？

郑钦文说自己“被逼着”学习了不少东西：重新认识了自己，学会如何跟自己共处，如何屏蔽那些不好的言论。“低谷不一定是坏事，我没有办法直接告诉你们我学习到了多少东西，但是这些可以在我的网球上体现出来。”

不久前的美国网球公开赛上，郑钦文花了很长时间才接受自己要重新打资格赛。但从资格赛打起的郑钦文，连续两轮在单盘0:5落后的情况下完成“让五追七”，以七连胜闯入女单八强，追平个人美网最佳战绩。

“我觉得网球一直在教会我，只要比赛还没结束，就必须坚持战斗，因为你永远不

知道下一局比赛会发生什么。”郑钦文说。

在美丽的惊喜表现，让更多人开始期待持外卡参加中网的郑钦文。

之后的故事，我们都知道了。从首轮打起，郑钦文连续四轮拼到决胜盘击败对手，闯入下一轮。

在击败本届中网“黑马”、亚美尼亚选手查拉耶娃，第二次晋级中网女单八强后，即将迎来24岁生日的郑钦文表示“正在努力升级，去探索一个全新版本的自己”。

郑钦文伤退

据新华社武汉10月12日电（记者 高萌 乐文婉）女子网球协会（WTA）12日消息，中国选手郑钦文因右肩伤退出2026年武汉网球公开赛，

7日，处在23岁最后一天的郑钦文说：“我在21岁时确实取得了不错的成绩，但那并不是我的最高水平。我觉得在我内心深处，还有很多潜力可以发挥。我正试着去探寻——明天我就24岁了——随着年龄的增长，当我更成熟时，我是否能做得更好。”

10月8日，郑钦文在训练中度过了自己24岁生日。

24岁的郑钦文似乎真的“升级”了。

9日，郑钦文直落两盘击败乌克兰名将斯维托丽娜，重返中网四强。

10日，郑钦文以7:5、6:2击败13号种子梅尔滕斯，首次晋级中网女单决赛，成为20届赛事以来首位打进女单决赛的本土选手。

11日，郑钦文直落两盘击败俄罗斯名将安德烈耶娃，成功问鼎！

“我一直都觉得自己的信心还在，我只是需要去再次点燃它。我非常开心，这一次我终于做到了，而且成为创造历史的第一人，这个时刻对我来说太特别了。”郑钦文在赛后说。

经历漫长的低谷后，美网和中网两次强势回归，郑钦文用“重启”形容这一阶段的经历。

“我又重启了一遍自己。确实，过去的自己很厉害，但我觉得未来的自己会比过去的自己更厉害！不仅仅是想要超越其他人，我也想要超越过去的自己。”她说。

新华社北京10月12日电

我国牵头推动研制形成首个国际职业教育标准

新华社北京10月12日电（记者 魏冠宇）由我国牵头推动研制形成的首个国际职业教育标准《北京协议》即将发布。这是记者10月12日在教育部举行的2026年世界职业技术教育发展大会新闻发布会上了解到的。

据悉，《北京协议》以我国职业教育实践为基础，吸收世界各国职业教育发展经验，文本涵盖世界各国职业教育广泛关注的价值、体系、治理、保障、行动等部分，旨在推动建立全球质量认证与互认机制，促进各国职业教育标准和职业资格互通互认。

“在协议文本研制长达一年多的时间里，我们先后邀请了40多个国家的教育部门、产业部门、行业协会等参与协商、讨论，不断完善。”教育部职业教育与成人教育司司长彭斌柏介绍，截至目前，已有46个国家认同认可。

协议将在2026年世界职业技术教育发展大会部长级圆桌会议上讨论通过，并在大会闭幕式上正式发布。为落实协议，相关国家、行业组织还将签署职业教育合作谅解备忘录。截至目前，我国已与20多个国家、6个领域行业组织完成签署或达成签署意向。

新能源汽车月度新车销量占比连续三个月突破60%

新华社北京10月12日电（记者 唐诗凝）中国汽车工业协会12日发布数据显示，2026年9月，我国新能源汽车产销分别完成181.4万辆和182.3万辆，同比分别增长12.2%和13.6%；新能源汽车月度新车销量占比连续三个月突破60%，9月再创新高，达到61.6%。

9月，汽车产销分别完成299万辆和295.6万辆，环比分别增长11.4%和9%。整体来看，前三季度，汽车产销分别完成2324.6万辆和2327.1万辆，同比微降；其中新能源汽车产销分别完成1248.3万辆和1247.2万辆，同比分别增长11%和11.1%，新能源汽车新车销量累计占比进一步上升至53.6%。

出口方面，前三季度，汽车累计出口820.5万辆，其中新能源汽车出口400.6万辆，同比增长1.3倍。9月，汽车出口105.3万辆，同比增长61.4%，其中新能源汽车出口57.1万辆，同比增长1.6倍。新能源汽车出口量占全部汽车出口量比重连续4个月过半。

“尽管外部环境复杂严峻，出口继续保持高速增长，展现出强劲韧性；国内新动能持续释放，新能源汽车新车销量占比稳步提升。”中汽协会副秘书长陈士华说，展望四季度，行业有望保持平稳运行态势。

市场监管总局批准发布88项国家标准样品

新华社北京10月12日电 国家市场监督管理总局12日通报，市场监管总局近日批准发布88项国家标准样品，覆盖制造业、农业等领域。这批标准样品作为实物形态的国家标准，是文字标准落地实施的重要支撑，将在制造业提质增效、农业高质量发展等方面提供全方位、强有力的关键技术支撑。

在制造业领域，发布重工业类标准样品36项，主要用于金属、矿石、煤及相关产品的检测分析，以及石油化工及其衍生产品的关键化学成分检测方法评定等，为行业质量监管和绿色低碳转型提供有力技术保障；发布轻工业类标准样品9项，主要用于电工电子产品性能测试，以及纺织针织品色牢度检测、外观评定等，助力提升我国轻工产品品质水平。

在农业领域，发布定量标准样品16项，主要用于相关产品中农药残留、成分含量的检测分析；发布定性标准样品27项，主要用于植物瘦果与种子、昆虫、病原微生物的鉴定等，为保障农业生产安全、提升农产品质量安全水平提供有力支撑。

标准样品与文字标准共同构成完整的标准形态。下一步，市场监管总局将持续聚焦国家战略和产业发展急需，加快标准样品供给，不断健全国家标准样品体系，为推动产业升级、保障民生安全、促进绿色发展提供更坚实的技术支撑。

两名美国经济学家分享2026年诺贝尔经济学奖

新华社斯德哥尔摩10月12日电（记者 朱昊晨 张馨文）瑞典皇家科学院12日宣布，将2026年诺贝尔经济学奖授予美国经济学家罗伯特·霍尔和迈克尔·伍德福德，以表彰他们在奠定宏观经济稳定政策的微观经济学基础研究领域的突出贡献。

瑞典皇家科学院当天发布新闻公报说，两名获奖者开发了新的宏观经济模型，显著提升了实施有效经济稳定政策的能力。借助他们的模型，政府和中央银行可以通过适时采取财政和货币政策措施，减少经济波动幅度。

公报说，霍尔和伍德福德通过重构宏观经济模型，为经济稳定政策提供了新的理论依据。与以往主要依赖通货膨胀、生产和消费等宏观经济变量之间的统计关系不同，他们从家庭和企业的微观经济行为出发，研究个体决策如何共同影响宏观经济运行。

诺贝尔经济学奖委员会主席约翰·赫斯科表示，两名获奖者的研究为世界各国目前使用的经济模型提供了坚实的理论基础，使政策制定者能够更好地应对能源危机、家庭消费突然变化等经济冲击。

霍尔1943年出生，现为美国斯坦福大学教授。伍德福德1955年出生，现为美国哥伦比亚大学教授。他们将均分1200万瑞典克朗（1美元约合10.03瑞典克朗）的奖金。

在诺贝尔系列奖项中，经济学奖并非依照已故瑞典化学家阿尔弗雷德·诺贝尔的遗嘱设立，而是由瑞典国家银行1968年创立，奖金由瑞典国家银行支出。